

Level 1 & 2 Award in Business Studies

Qualification Handbook



www.cityandguilds.gr
Αύγουστος 2011

Λίγα στοιχεία για τον City & Guilds

Ο οργανισμός City & Guilds είναι ο ηγέτης στην παροχή επαγγελματικών πιστοποιήσεων στο Ηνωμένο Βασίλειο, προσφέροντας περισσότερες από 500 πιστοποιήσεις σε ένα ευρύ φάσμα επαγγελματικών κλάδων, για όλα τα επίπεδα επαγγελματικής καταξίωσης και κατάρτισης. Με περισσότερα από 8.500 Κέντρα σε 100 χώρες, ο οργανισμός City & Guilds αναγνωρίζεται από τους εργοδότες παγκοσμίως για την παροχή πιστοποιήσεων οι οποίες είναι απαραίτητες για την επιτυχία στον εργασιακό χώρο.

Ο Όμιλος City & Guilds.

Ο Όμιλος City & Guilds περιλαμβάνει τον οργανισμό City & Guilds, το Ινστιτούτο City & Guilds, το ILM (Institute of Leadership and Management) που προσφέρει πιστοποιήσεις Management, εκπαιδευτικό υλικό και υπηρεσίες μελών, το NPTC που προσφέρει πιστοποιήσεις σχετικές με επαγγελματικές ειδικότητες στο χώρο της γεωργίας, καθώς και υπηρεσίες μελών, και το HAB (Hospitality Awarding Body). Ο οργανισμός City & Guilds διαχειρίζεται, επίσης, τις Εξετάσεις Μηχανικών στο Ηνωμένο Βασίλειο για λογαριασμό του Συμβουλίου Μηχανικών (Engineering Council).

Πολιτική Ίσων Ευκαιριών

Ο οργανισμός City & Guilds υποστηρίζει πλήρως την αρχή των ίσων ευκαιριών και δεσμεύεται προς την ικανοποίηση αυτής της αρχής σε όλες τις δραστηριότητές του και το υλικό που εκδίδεται. Αντίγραφο της δήλωσης πολιτικής ίσων ευκαιριών είναι διαθέσιμο στη ιστοσελίδα του City & Guilds.

Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας

Το περιεχόμενο αυτού του εγγράφου, εκτός εάν υποδεικνύεται διαφορετικά, αποτελεί πνευματική ιδιοκτησία του Ινστιτούτου ©The City and Guilds of London (2008) και απαγορεύεται η αντιγραφή, η αναπαραγωγή ή η διανομή χωρίς προηγούμενη γραπτή συγκατάθεση.

Σε αυτό το πλαίσιο, Εξουσιοδοτημένα Κέντρα City & Guilds και υποψήφιοι που προετοιμάζονται για πιστοποιήσεις City & Guilds μπορούν να φωτοτυπήσουν ελεύθερα το έγγραφο αυτό χωρίς χρέωση ή/και να περιλάβουν μια κλειδωμένη έκδοσή του σε μορφή PDF στο ενδοδίκτυο (intranet) τους με τους ακόλουθους όρους:

- Το προσωπικό του κέντρου μπορεί να αντιγράψει το υλικό με σκοπό μόνο τη διδασκαλία των υποψηφίων που προετοιμάζονται για μια πιστοποίηση City & Guilds, ή για εσωτερικούς διαχειριστικούς σκοπούς.
- Οι υποψήφιοι μπορούν να αντιγράψουν το υλικό μόνο για προσωπική τους χρήση όταν προετοιμάζονται για μια πιστοποίηση City & Guilds.
- Να τηρούνται, επίσης, οι *Πρότυπες Προϋποθέσεις Αντιγραφής* (Standard Copying Conditions) που ορίζονται στη ιστοσελίδα του οργανισμού City & Guilds.

Σημείωση: τα Εθνικά Πρότυπα Απασχόλησης δεν αποτελούν πνευματική ιδιοκτησία του The City & Guilds of London. Παρακαλούμε ελέγξτε τις προϋποθέσεις με βάση τις οποίες μπορεί να αντιγραφούν σύμφωνα με τη σχετική Επιτροπή Τομέα Δεξιοτήτων (Sector Skills Council).

Εκδόσεις

Έχει γίνει κάθε προσπάθεια για να διασφαλισθεί ότι οι πληροφορίες που περιέχονται στην έκδοση αυτή είναι αληθείς και σωστές την στιγμή που εκδόθηκε. Επομένως, τα προϊόντα και οι υπηρεσίες του City & Guilds βρίσκονται σε διαρκή ανάπτυξη και βελτίωση και διατηρείται το δικαίωμα τροποποίησης των προϊόντων και των υπηρεσιών αν αυτό κριθεί απαραίτητο. Ο οργανισμός City & Guilds δεν αναλαμβάνει την ευθύνη για απώλεια ή ζημία που προέρχεται από τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν την έκδοση.

PeopleCert
Κοραή 3, 105 64
Αθήνα
Τηλ: 210 372 9150
Fax: 210 372 9101

www.cityandguilds.gr
info@cityandguilds.gr

Level 1 & 2 Award in Business Studies

Qualification Handbook



www.cityandguilds.gr
Αύγουστος 2011

City & Guilds
Δεξιότητες για ένα καλύτερο μέλλον



www.cityandguilds.gr

Περιεχόμενα

1	Εισαγωγή στα προγράμματα πιστοποίησης	6
1.1	Δομή πιστοποίησης	7
1.2	Ευκαιρίες εξέλιξης	7
1.3	Υποστηρικτικό υλικό	7
2	Προδιαγραφές Κέντρου	8
2.1	Απαιτήσεις πόρων	8
2.2	Προϋποθέσεις εγγραφής υποψηφίου	8
3	Units	10
	Unit 001 Business Studies - Level 1	12
	Unit 002 Business Studies - Level 2	18
4	Αξιολόγηση	24
4.1	Περίληψη απαιτήσεων αξιολόγησης	24
5	Σχεδιασμός και υλοποίηση προγράμματος	26
5.1	Αρχική αξιολόγηση και εισαγωγή υποψηφίων	26
5.2	Προτεινόμενη στρατηγική παράδοσης	26

Αυτή η σελίδα είναι σκόπιμα κενή

1 Εισαγωγή στα προγράμματα πιστοποίησης

Το έγγραφο αυτό περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες ώστε τα εξουσιοδοτημένα κέντρα City & Guilds να είναι σε θέση να προσφέρουν τα παρακάτω προγράμματα πιστοποίησης:

Επίπεδα και Τίτλοι Πιστοποιήσεων	Level 1 & 2 Award in Business Studies
Τελευταία ημερομηνία εγγραφής	30/09/2013
Τελευταία ημερομηνία πιστοποίησης	30/09/2014

Οι πιστοποιήσεις έχουν αναπτυχθεί για να καλύψουν τις ανάγκες των εργοδοτών για σύντομα και ευέλικτα τμήματα στον τομέα των Επιχειρηματικών Δεξιοτήτων (Business Skills). Πρόκειται για αυτόνομες πιστοποιήσεις οι οποίες συμπληρώνουν την υπάρχουσα σειρά προγραμμάτων πιστοποίησης City & Guilds Business Skills.

Οι πιστοποιήσεις City & Guilds Business Studies διατίθενται στα Levels 1 και 2 και προσφέρουν τη δυνατότητα στους υποψήφιους να πιστοποιήσουν τις γνώσεις τους και την αντίληψη που έχουν για τις διαδικασίες του σύγχρονου γραφείου.

Η αξιολόγηση πραγματοποιείται μέσω εξετάσεων που οργανώνονται από τον Οργανισμό City & Guilds και διορθώνονται/ αξιολογούνται από διορθωτές του City & Guilds για κάθε Level.

Για κάθε πρόγραμμα πιστοποίησης είναι διαθέσιμο και συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass.

1.1 Δομή πιστοποίησης

Για να αποκτήσει ο υποψήφιος την πιστοποίηση σε κάθε ένα εκ των Level 1 και 2 Award in Business Studies, πρέπει να πετύχει στις εξετάσεις των αντιστοίχων Units.

Στον παρακάτω πίνακα αναφέρονται οι τίτλοι των Units, οι προτεινόμενες ώρες εκπαίδευσης ανά Unit και η αξία των διδακτικών Μονάδων που θα προσμετρηθεί στους υποψηφίους όταν συμπληρώσουν επιτυχώς τα απαιτούμενα units και τις διδακτικές Μονάδες..

Αριθμός Μητρώου QCF	Αριθμός Unit City & Guilds	Τίτλος Unit	Υποχρεωτικό ή Επιλογή για την απόκτηση του Πιστοποιητικού	Διδακτικές Μονάδες (Credit Value)	Ώρες Εκπαίδευσης υπό καθοδήγηση
F/600/3784	Unit 001	Level 1 Business Studies	Υποχρεωτικό	5	30
L/600/3786	Unit 002	Level 2 Business Studies	Υποχρεωτικό	7	60

1.2 Ευκαιρίες εξέλιξης

Με την απόκτηση των παραπάνω πιστοποιητικών, οι υποψήφιοι μπορούν να :

- προσδεύσουν στην επαγγελματική τους σταδιοδρομία
- συνεχίσουν στις υπόλοιπες ενότητες του προγράμματος πιστοποίησης City & Guilds Office Procedures
- συνεχίσουν σε άλλο πρόγραμμα πιστοποίησης Επιχειρησιακών Δεξιοτήτων ή IT.

1.3 Υποστηρικτικό υλικό

Για τα συγκεκριμένα προγράμματα πιστοποίησης παρέχεται επίσης το παρακάτω υποστηρικτικό υλικό.

Υποστηρικτικό Υλικό

Δείγματα θεμάτων

Πηγή πρόσβασης

www.cityandguilds.gr

2 Προδιαγραφές Κέντρου

Παρακάτω αναφέρονται οι προδιαγραφές που πρέπει να πληροί το κέντρο, ώστε να μπορεί να προσφέρει τα προγράμματα πιστοποίησης.

Υπάρχοντα Εξουσιοδοτημένα Κέντρα City & Guilds

Τα υπάρχοντα Εξουσιοδοτημένα Κέντρα City & Guilds **δε** χρειάζεται να επικοινωνήσουν με τον φορέα για να πάρουν ξεχωριστή έγκριση για την εφαρμογή του συγκεκριμένου προγράμματος πιστοποίησης.

2.1 Απαιτήσεις πόρων

Προσωπικό εκπαιδευτικού κέντρου

Το προσωπικό που παραδίδει τις πιστοποιήσεις θα πρέπει να καλύπτει τις ακόλουθες απαιτήσεις επαγγελματικής εμπειρίας:

Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να:

- είναι επαγγελματικά πεπειραμένοι στον τομέα Επιχειρησιακών Σπουδών, για τον οποίο και παραδίδουν τα μαθήματα. Η πείρα αυτή θα πρέπει να είναι τουλάχιστον του ίδιου επιπέδου με το διδασκόμενο μάθημα
- έχουν αποδειγμένη διδακτική ή εκπαιδευτική εμπειρία.

Συνεχής επαγγελματική ανάπτυξη

Τα κέντρα τελούν υπό την υποχρέωση να διασφαλίζουν τον επίκαιρο χαρακτήρα του γνωστικού αντικείμενου του ανθρώπινου δυναμικού τους στον επαγγελματικό τομέα που καλούνται να καλύψουν, καθώς και την καλύτερη εφαρμογή σε ότι αφορά την παράδοση, καθοδήγηση, αξιολόγηση και επαλήθευση λαμβάνοντας υπόψη τις όποιες κρατικές ή νομοθετικές εξελίξεις.

2.2 Προϋποθέσεις εγγραφής υποψηφίου

Οι υποψήφιοι δεν πρέπει να εγγράφονται για κάποια πιστοποίηση του ίδιου τύπου, περιεχομένου και επιπέδου με πιστοποίηση που ήδη έχουν.

Δεν υπάρχουν τυπικές απαιτήσεις εγγραφής για τους υποψηφίους που επιλέγουν αυτές τις πιστοποιήσεις. Παρόλα αυτά, τα κέντρα θα πρέπει να εξασφαλίζουν ότι οι υποψήφιοι έχουν τη δυνατότητα και τις ικανότητες να αποκτήσουν επιτυχώς τις πιστοποιήσεις.

Περιορισμοί ηλικίας

Δεν υπάρχει ηλικιακός περιορισμός σε ότι αφορά υποψηφίους οι οποίοι πρόκειται να παρακολουθήσουν τα προγράμματα πιστοποίησης εκτός κι αν το παραπάνω αποτελεί νομική προϋπόθεση της προβλεπόμενης διαδικασίας ή του εκάστοτε εκπαιδευτικού περιβάλλοντος. Τα εκπαιδευτικά κέντρα καλούνται να διασφαλίσουν ότι τελούν υπό την τοπική και κρατική νομοθεσία η οποία ενδεχομένως να επηρεάσει την παράδοση των πιστοποιήσεων.

Αυτή η σελίδα είναι σκόπιμα κενή

3 Units

Διαθεσιμότητα Unit

Ακολουθούν τα units για τις συγκεκριμένες πιστοποιήσεις.

Δομή των Unit

Τα unit των πιστοποιήσεων είναι γραμμένα σε τυποποιημένο έντυπο και περιλαμβάνουν τα εξής:

- Αριθμός αναφοράς City & Guilds
- Τίτλος
- Επίπεδο
- Διδακτικές Μονάδες (Credit Value)
- Στόχος του Unit
- Σχέση με Εθνικά Εργασιακά Πρότυπα (NOS)/ με άλλες πιστοποιήσεις
- Επικύρωση ενότητας από αρμόδιο τομέα ή άλλο κατάλληλο οργανισμό
- Αναφορά ωρών εκμάθησης υπό καθοδήγηση
- Αναφορά τρόπου βαθμολόγησης
- Μαθησιακά αποτελέσματα που περιλαμβάνουν διάφορα κριτήρια αξιολόγησης βασισμένα στη γνώση συμπεριλαμβανομένων και των σημειώσεων με τις οδηγίες

Αυτή η σελίδα είναι σκόπιμα κενή

Unit 001 Business Studies - Level 1

Level: 1

Διδακτικές Μονάδες: 5

Στόχος του Unit

Ο στόχος και ο σκοπός αυτής της ενότητας είναι να παρέχει στους υποψήφιους μια γενική κατανόηση των εμπορικών δραστηριοτήτων, οργανισμών και του εμπορικού περιεχομένου.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Υπάρχουν **πέντε** μαθησιακά αποτελέσματα σε αυτή την ενότητα. Ο υποψήφιος θα μπορεί να:

- γνωρίζει τις βασικές αρχές θεωρίας επιχειρήσεων
- κατανοεί την οργάνωση μιας επιχείρησης
- γνωρίζει πώς λειτουργεί μια επιχείρηση
- γνωρίζει τις προσδοκίες μιας επιχείρησης από το ανθρώπινο δυναμικό της
- γνωρίζει τις επιδράσεις και τους ελέγχους σε μια επιχείρηση.

Προτεινόμενος χρόνος εκπαίδευσης

Ο προτεινόμενος χρόνος εκπαίδευσης για το συγκεκριμένο πρόγραμμα πιστοποίησης είναι **30** ώρες. Ο χρόνος αυτός μπορεί να καλυφθεί είτε με πλήρη, είτε με μερική παρακολούθηση μαθημάτων.

Επικύρωση της ενότητας από κάποιον τομέα ή άλλο κατάλληλο οργανισμό

Η ενότητα αυτή επικυρώνεται από το Council of Administration της Μ. Βρετανίας.

Αξιολόγηση και βαθμολόγηση

Η ενότητα αυτή αξιολογείται με:
Γραπτό διαγώνισμα που δίνεται από τον City & Guilds και βαθμολογείται από διορθωτές του City & Guilds.

Κριτήρια αξιολόγησης

Ο υποψήφιος θα πρέπει να:

1. Περιγράφει τις βασικές αρχές θεωρίας των επιχειρήσεων.
2. Αναγνωρίζει τους διαφορετικούς τύπους οικονομιών.
3. Κατατάσσει τις επιχειρηματικές δραστηριότητες.
4. Περιγράφει τις επιπτώσεις του εμπορίου.
5. Αναγνωρίζει και επιλέγει τους παράγοντες που σχετίζονται με την τοποθεσία εγκατάστασης μιας επιχείρησης.

Επεξήγηση κριτηρίων αξιολόγησης**Για το κριτήριο 1**

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να εξηγεί τους όρους: ανάγκες και επιθυμίες (needs and wants), ζήτηση και προσφορά (demand and supply), υλικά αγαθά και υπηρεσίες (goods and services), ειδίκευση (specialization) και καταμερισμός εργασιών (division of labour) επιδεικνύοντας κατανόηση των όρων αυτών αναφέροντας αντίστοιχα κατάλληλα παραδείγματα. Θα πρέπει επίσης να είναι σε θέση να εξηγεί το πώς η ανάγκη για εργασία και παραγωγή προκύπτει από τη ζήτηση (demand).

Για το κριτήριο 2

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να εξηγεί τους όρους: ελεγχόμενες (ή κεντρικά κατευθυνόμενες) οικονομίες (planned economies), οικονομίες ελεύθερης αγοράς (market economies), οικονομίες μικτού σχήματος (ή μικτές οικονομίες) (mixed economies).

Για το κριτήριο 3

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να κατατάσσει τις επιχειρηματικές δραστηριότητες στον πρωτογενή (primary), το δευτερογενή (secondary) και τον τριτογενή (tertiary) τομέα.

Για το κριτήριο 4

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να εξηγεί πώς η ανταλλαγή υλικών αγαθών και υπηρεσιών οδηγεί στην αλληλεξάρτηση της επιχείρησης σε τοπικό (local), εθνικό (national) και διεθνές (international) επίπεδο, καθώς και να περιγράφει και να επεξηγεί τους όρους εμπόριο αγαθών (visible trade) και εμπόριο υπηρεσιών (invisible trade), εισαγωγές (imports) και εξαγωγές (exports).

Για το κριτήριο 5

Παράγοντες: πρώτες ύλες (raw material), πληθυσμός (population), αγορές (markets), δίκτυο μεταφορών (transport network), φυσικοί πόροι (natural resources), κυβερνητικά κίνητρα (government incentives) και ανταγωνισμός (competition).

Κριτήρια αξιολόγησης

Ο υποψήφιος θα πρέπει να:

1. Περιγράφει διαφορετικά είδη επιχειρήσεων.
2. Περιγράφει τη δομή μιας επιχείρησης.
3. Επεξηγεί τις μεθόδους ανάπτυξης μιας επιχείρησης.
4. Περιγράφει τις διάφορες μεθόδους εσωτερικής και εξωτερικής επικοινωνίας.

Επεξήγηση κριτηρίων αξιολόγησης

Για το κριτήριο 1

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να αναφέρει τα χαρακτηριστικά των διαφορετικών τύπων επιχειρήσεων αναφορικά με την ιδιοκτησία (ownership), τον έλεγχο (control), τις πηγές χρηματοδότησης (sources of funding) και τη διανομή των κερδών ή του πλεονάσματος (distribution of profit or surplus) - ατομική επιχείρηση (sole trader), προσωπική εταιρεία (partnership), Ανώνυμες Εταιρίες (εισηγμένες και μη) και πολυεθνικοί οργανισμοί (multi-national). Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να εξηγήσει τι σημαίνει δημόσιος τομέας (public sector) καθώς και τους όρους περιορισμένη ευθύνη (limited liability) και δικαιόχρηση (franchise), αναφέροντας τους αντικειμενικούς σκοπούς μιας συγκεκριμένης επιχείρησης.

Για το κριτήριο 2

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να σχεδιάζει και να συμπληρώνει ένα οργανόγραμμα (organizational chart), εξηγώντας τις πληροφορίες που απεικονίζονται σ' ένα τέτοιο διάγραμμα καθώς και να δίνει παραδείγματα διάρθρωσης οργανισμών αναφορικά με τις λειτουργίες (functions), τα προϊόντα (products) και την αγορά (market).

Για το κριτήριο 3

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να αναφέρει τους λόγους ανάπτυξης και να εξηγήσει τις μεθόδους ανάπτυξης μιας επιχείρησης π.χ. εσωτερική επέκταση (internal expansion), οριζόντια (vertical) και πλευρική (lateral) ολοκλήρωση (integration). Θα πρέπει να είναι σε θέση να διαχωρίζει μεταξύ των εσωτερικών (internal) και των εξωτερικών (external) οικονομιών κλίμακας (economies of scale) καθώς και να περιγράφει τους διάφορους τύπους ασφαλιστικών κινδύνων (insurance risks).

Για το κριτήριο 4

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να αναγνωρίζει τις διαφορετικές μεθόδους εσωτερικής (internal) και εξωτερικής (external) επικοινωνίας και να μπορεί να επιλέγει τις κατάλληλες μεθόδους επικοινωνίας ανάλογα με τις εκάστοτε περιστάσεις. Συμπεριλαμβάνονται και τα ηλεκτρονικά μέσα επικοινωνίας.

Κριτήρια αξιολόγησης

Ο υποψήφιος θα πρέπει να:

1. Περιγράφει τις διαφορετικές μορφές παραγωγής και την αλυσίδα παραγωγής.
2. Περιγράφει το ρόλο του μάρκετινγκ σε μια επιχείρηση.
3. Περιγράφει τα οικονομικά θέματα μιας επιχείρησης.
4. Επιλέγει διαφορετικούς τύπους μεταφοράς για συγκεκριμένες περιπτώσεις.

Επεξήγηση κριτηρίων αξιολόγησης

Για το κριτήριο 1

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να περιγράφει τις διαφορετικές μορφές παραγωγής π.χ. παραγωγή κατά παραγγελία (job production), παραγωγή σε στάδια (batch production), μαζική παραγωγή (flow production) και να εξηγεί τη διαφορά μεταξύ τους. Θα πρέπει επίσης να μπορεί να περιγράφει την έννοια της αλυσίδας παραγωγής (chain of production), από τον κατασκευαστή μέχρι τον καταναλωτή καθώς και να ορίζει την έννοια «κύκλος ζωής προϊόντος» (product life cycle).

Για το κριτήριο 2

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να περιγράφει το ρόλο της έρευνας αγοράς (market research) και τις βασικές μεθόδους προώθησης/ μάρκετινγκ και της καταλληλότητάς τους σε συγκεκριμένες περιστάσεις. Θα πρέπει να είναι σε θέση να καθορίζει τον όρο «μείγμα μάρκετινγκ/marketing mix» και να απεικονίζει τη σχέση ανάμεσα στις έννοιες: Προϊόν-Product, Τοποθέτηση-Place, Τιμή-Price, Προώθηση-Promotion.

Για το κριτήριο 3

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να επεξηγεί τους όρους σταθερό (fixed) και μεταβλητό (variable) κόστος (cost), μικτό και καθαρό κέρδος (gross and net profit) και περιθώριο κέρδους (profit margin) και να μπορεί να υπολογίζει την τιμή ενός προϊόντος με βάση απλές πληροφορίες. Θα πρέπει επίσης να είναι σε θέση να προσδιορίζει τους όρους πιστωτής (creditor) και χρεώστης/οφειλέτης (debtor) και να περιγράφει τις πηγές χρηματοδότησης (sources of financing) όπως δάνεια (loans), λογαριασμοί υπερανάληψης (overdrafts), χρονομισθώσεις (hire purchase) και αδιανέμητα κέρδη (retained profits) καθώς και τις διάφορες μεθόδους πληρωμής όπως επιταγές (cheques), λογιστικές μεταφορές (credit transfers), πιστωτικές/χρεωστικές κάρτες (credit/debit cards), ηλεκτρονικές τραπεζικές συναλλαγές (online banking).

Για το κριτήριο 4

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να αναγνωρίζει τους διαφορετικούς τύπους μεταφοράς και να εξηγεί τους λόγους της επιλογής τους.

Κριτήρια αξιολόγησης

Ο υποψήφιος θα πρέπει να:

1. Παραθέτει τις διάφορες μορφές χρηματικών (monetary) και μη-χρηματικών (non-monetary) επιβραβεύσεων (rewards) από την εργασία.
2. Περιγράφει το ρόλο του τμήματος ανθρωπίνου δυναμικού (προσωπικού) (human resources personnel department) στη διαδικασία εύρεσης υποψηφίων προς πρόσληψη (recruitment).
3. Περιγράφει συνοπτικά τη διαφορά μεταξύ της εκπαίδευσης επί της εργασίας (on-the-job) και εκτός της εργασίας (off-the-job).
4. Αναφέρει τη σπουδαιότητα της υγιεινής και ασφάλειας στο χώρο εργασίας.

Επεξήγηση κριτηρίων αξιολόγησης**Για το κριτήριο 2**

Συμπεριλαμβάνονται η περιγραφή αρμοδιοτήτων της θέσης (job description), η διαφήμιση της θέσης εργασίας και η διαδικασία επιλογής.

Unit 001

Business Studies - Level 1

Μαθησιακό Αποτέλεσμα 5

Γνώση των επιδράσεων και των ελέγχων μιας επιχείρησης

Κριτήρια αξιολόγησης

Ο υποψήφιος θα πρέπει να:

1. Προσδιορίζει τοπικούς και εθνικούς οργανισμούς.
2. Αναφέρει το ρόλο των ομάδων άσκησης πίεσης (pressure groups) αναφορικά με την επιρροή τους στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Επεξήγηση κριτηρίων αξιολόγησης

Για το κριτήριο 1

Οργανισμοί: Εμπορικά Επιμελητήρια (Chambers of Commerce), εμπορικοί σύλλογοι (trade associations), τράπεζες (banks), οργανισμοί προστασίας του καταναλωτή (consumer protection groups).

Για το κριτήριο 2

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να αναγνωρίζει τις γνωστές ομάδες άσκησης πίεσης (pressure groups) και να προσδιορίζει και να εκτιμά το ρόλο που έχουν στην επίδραση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Unit 002 Business Studies - Level 2

Level: 2

Διδακτικές Μονάδες: 7

Στόχος του Unit

Ο στόχος και ο σκοπός αυτής της ενότητας είναι να παρέχει στους υποψήφιους τις δεξιότητες καθώς και τις θεωρητικές γνώσεις που θα τους καθιστούν ικανούς να λειτουργούν αποτελεσματικά και να παρέχουν λύσεις στα προβλήματα μιας επιχείρησης σε μια πληθώρα καταστάσεων.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Υπάρχουν **πέντε** μαθησιακά αποτελέσματα σε αυτή την ενότητα. Ο υποψήφιος θα μπορεί να:

- κατανοεί το επιχειρησιακό πλαίσιο σε μια οικονομία
- κατανοεί τη δομή και την οργάνωση μιας επιχείρησης
- γνωρίζει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων, σχεδιασμού και ελέγχου μιας επιχείρησης
- κατανοεί το κοινωνικό πλαίσιο μιας επιχείρησης
- γνωρίζει τους παράγοντες που επηρεάζουν και ελέγχουν μια επιχείρηση.

Προτεινόμενος χρόνος εκπαίδευσης

Ο προτεινόμενος χρόνος εκπαίδευσης για το συγκεκριμένο πρόγραμμα πιστοποίησης είναι **60** ώρες. Ο χρόνος αυτός μπορεί να καλυφθεί είτε με πλήρη, είτε με μερική παρακολούθηση μαθημάτων.

Επικύρωση της ενότητας από κάποιον τομέα ή άλλο κατάλληλο οργανισμό

Η ενότητα αυτή επικυρώνεται από το Council of Administration της Μ. Βρετανίας.

Αξιολόγηση και βαθμολόγηση

Η ενότητα αυτή αξιολογείται με:

Γραπτό διαγώνισμα που δίνεται από τον City & Guilds και αξιολογείται από διορθωτές του City & Guilds.

Κριτήρια αξιολόγησης

Ο υποψήφιος θα πρέπει να:

1. Επεξηγεί τη θεωρία του επιχειρείν και τις βασικές αρχές οικονομίας.
2. Επεξηγεί τι σημαίνουν οι όροι ειδικευση (specialization) και καταμερισμός εργασίας (division of labour).
3. Επεξηγεί τους παράγοντες που καθορίζουν την χωροθέτηση (εγκατάσταση) μιας επιχείρησης.
4. Αντιλαμβάνεται τις έννοιες και τα οφέλη του διεθνούς εμπορίου.

Επεξήγηση κριτηρίων αξιολόγησης**Για το κριτήριο 1**

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να επιδεικνύει γνώση και αντίληψη της θεωρίας του επιχειρείν και των βασικών αρχών οικονομίας πάνω στις οποίες λειτουργούν όλες οι επιχειρήσεις, λαμβάνοντας υπόψη τις διαφορές σε μέγεθος και δραστηριότητες.

Για το κριτήριο 3

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να αναφέρει και να επεξηγεί τους παράγοντες όπως πρώτες ύλες (raw materials), πληθυσμός, αγορές (markets), δίκτυο μεταφορών (transport network), φυσικές πηγές (natural resources), κυβερνητικά κίνητρα (incentives) και ανταγωνισμός (competition).

Για το κριτήριο 4

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να επεξηγεί τα οφέλη του διεθνούς εμπορίου (international trade), τη θεωρία του συγκριτικού πλεονεκτήματος (comparative advantage) και το σκοπό των εμπορικών συνασπισμών (trade blocs) π.χ. συνεταιριστικών (co-operative) και προστατευτικών (protective) οργανισμών. Θα πρέπει επίσης να μπορεί να περιγράψει τους όρους εμπορικό ισοζύγιο (balance of trade) και ισοζύγιο πληρωμών (balance of payments) καθώς και να προβαίνει σε σχετικούς υπολογισμούς.

Κριτήρια αξιολόγησης

Ο υποψήφιος θα πρέπει να:

1. Επεξηγεί τι σημαίνει ο όρος «επιχειρησιακοί οικονομικοί στόχοι» (organization's business objectives).
2. Περιγράφει την επίσημη δομή ενός οργανισμού και τις βασικές αρχές της διοίκησης (management).
3. Επεξηγεί τη σχέση ανάμεσα στο μέγεθος, την ανάπτυξη και τους κινδύνους οποιουδήποτε επιχειρηματικού οργανισμού.
4. Περιγράφει το ενεργητικό (assets) μιας επιχείρησης.

Επεξήγηση κριτηρίων αξιολόγησης**Για το κριτήριο 2**

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να απεικονίζει την επίσημη δομή μιας επιχείρησης μέσω της χρήσης διαγραμμάτων ή σχημάτων, καθώς και να περιγράφει τις βασικές αρχές διοίκησης: - ανάθεση/εκχώρηση αρμοδιοτήτων (delegation), ιεραρχία (chain of command), εύρος ελέγχου (span of control).

Για το κριτήριο 3

Συμπεριλαμβάνει και τις πολυεθνικές (multi-nationals).

Για το κριτήριο 4

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να διακρίνει μεταξύ των: κεφάλαιο κτήσης (ή μετοχικό κεφάλαιο) (owner capital), κεφάλαιο δανεισμού (ή δανειακό κεφάλαιο) (loan capital), κυκλοφορούν κεφάλαιο (capital employed), κεφάλαιο κίνησης (working capital), πάγια στοιχεία ενεργητικού (fixed assets), κυκλοφορούν ενεργητικό (current assets), κύκλος εργασιών (turnover) και κέρδος (profit).

Μαθησιακό Αποτέλεσμα 3

Γνώση της διαδικασίας λήψης αποφάσεων, των εργαλείων σχεδιασμού και ελέγχου μιας επιχείρησης

Κριτήρια αξιολόγησης

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να:

1. Επεξηγεί τις βασικές λειτουργίες σε μια επιχείρηση.
2. Επεξηγεί το ρόλο της διοίκησης σχετικά με το σχεδιασμό και τον έλεγχο λειτουργιών και τμημάτων.
3. Αναγνωρίζει το ρόλο του μάρκετινγκ.
4. Αναλύει απλά οικονομικά δεδομένα.

Επεξήγηση κριτηρίων αξιολόγησης**Για το κριτήριο 1**

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να αναγνωρίζει και να επεξηγεί τα κύρια τμήματα μιας επιχείρησης και τις μεμονωμένες λειτουργίες τους καθώς και τη σχέση και την αλληλεξάρτηση μεταξύ των διαφορετικών τμημάτων μιας επιχείρησης.

Για το κριτήριο 2

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να επεξηγεί τους τρόπους με τους οποίους η διοίκηση μπορεί να επηρεάσει το σχεδιασμό και τον έλεγχο των λειτουργιών και των τμημάτων μιας επιχείρησης μέσα από την εισαγωγή των ακόλουθων τεχνικών: προϋπολογισμός (budgeting), δαπάνες και τιμολογιακή πολιτική (costs and pricing), έλεγχος μετρητών (cash control), έλεγχος αποθεμάτων (stock control), πιστωτικός έλεγχος (credit control).

Για το κριτήριο 3

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να αναγνωρίζει το ρόλο και τις μεθόδους της έρευνας αγοράς (market research) και του μάρκετινγκ αναφορικά με το σχεδιασμό και την απόφαση του κατάλληλου συνδυασμού των μεθόδων αυτών.

Για το κριτήριο 4

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να αναλύει οικονομικά δεδομένα τελικών απολογισμών συμπεριλαμβανομένων και συγκριτικών διαγραμμάτων (comparative figures) και διαγραμμάτων νεκρού-σημείου (break-even charts).

Κριτήρια αξιολόγησης

Ο υποψήφιος θα πρέπει να:

1. Επεξηγεί πώς η εργασία ικανοποιεί τις ανθρώπινες ανάγκες.
2. Περιγράφει τη διαδικασία εύρεσης και επιλογής υποψηφίων προς πρόσληψη (recruitment and selection) και της διαδικασίας ενημέρωσης και καθοδήγησης των νέων υπαλλήλων στις εργασίες τους (induction).

Επεξήγηση κριτηρίων αξιολόγησης**Για το κριτήριο 1**

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να αναγνωρίζει τις θεωρίες που αφορούν τα κίνητρα συμπεριφοράς (motivational theories) των Maslow, Herzberg και McGregor και να διακρίνουν μεταξύ των οικονομικών και μη-οικονομικών ανταμοιβών (financial, non-financial awards).

Για το κριτήριο 2

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να περιγράφει τη διαδικασία εύρεσης και επιλογής υποψηφίων προς πρόσληψη (recruitment and selection) από την προδιαγραφή του προσώπου μέχρι και τον διορισμό του, και όλα τα ενδιάμεσα στάδια, καθώς και τον κύριο σκοπό και τα κύρια οφέλη της ενημέρωσης και καθοδήγησης των νέων υπαλλήλων στις εργασίες τους (induction).

Κριτήρια αξιολόγησης

Ο υποψήφιος θα πρέπει να:

1. Επεξηγεί τις επιρροές στις επιχειρηματικές αποφάσεις.
2. Επεξηγεί την επίπτωση της πληροφορικής στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Επεξήγηση κριτηρίων αξιολόγησης

Για το κριτήριο 1

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να επεξηγεί τη σημασία των περιβαλλοντικών, κοινωνικών, οικονομικών και τεχνολογικών επιρροών στις επιχειρηματικές αποφάσεις.

Για το κριτήριο 2

Ο υποψήφιος θα πρέπει να είναι σε θέση να επεξηγεί την επίπτωση του ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce)

4 Αξιολόγηση

4.1 Περίληψη απαιτήσεων αξιολόγησης

Για κάθε μία από τις πιστοποιήσεις, οι υποψήφιοι πρέπει να ολοκληρώσουν μία εξέταση, η οποία δίνεται και διορθώνεται από τον City & Guilds και περιλαμβάνει τα εξής:

Εξετάσεις Business Studies Level 1

Οι εξετάσεις του Level 1 διαρκούν 1 ώρα και 30 λεπτά (παρέχεται επιπλέον χρόνος ανάγνωσης 5 λεπτά).

Όλες οι ερωτήσεις είναι υποχρεωτικές. Η εξέταση αποτελείται από δύο μέρη.

Το τεστ δίνεται σε συγκεκριμένο έγγραφο με τις ερωτήσεις/τα θέματα που λαμβάνει ο υποψήφιος, όπου και συμπληρώνονται οι απαντήσεις. Στην περίπτωση που χρειαστούν περισσότερες κόλλες χαρτί, φροντίστε να αναγράφεται ευκρινώς το όνομα του υποψηφίου πάνω σε καθεμία από αυτές.

Μέρος Α

- 15 ερωτήσεις που απαιτούν σύντομες απαντήσεις και καλύπτουν θεματικά όλα τα μέρη της εξεταστέας ύλης
- 1-3 βαθμοί θα δοθούν για κάθε ερώτηση σε αυτό το μέρος
- Το μέρος αυτό βαθμολογείται συνολικά με 35 βαθμούς.

Μέρος Β

- Δύο ερωτήσεις που απαιτούν εκτενείς απαντήσεις και καλύπτουν κυρίως τις θεματικές ενότητες 2 και 3 της εξεταστέας ύλης και αξιολογούνται με 15 βαθμούς η καθεμία
- Μία ερώτηση που καλύπτει τις υπόλοιπες θεματικές ενότητες της εξεταστέας ύλης (1, 4 και 5) και αξιολογείται με 5 βαθμούς
- Το μέρος αυτό βαθμολογείται συνολικά με 35 βαθμούς.

Αξιολόγηση Business Studies Level 1

Οι βαθμολογίες από τα Μέρη Α και Β αθροίζονται.

Για να περάσουν με **'Pass'** οι υποψήφιοι θα πρέπει να έχουν συγκεντρώσει συνολική βαθμολογία 54%.

Για να περάσουν με **'First Class Pass'** οι υποψήφιοι θα πρέπει να έχουν συγκεντρώσει συνολική βαθμολογία 70%.

Εξετάσεις Business Studies Level 2

Οι εξετάσεις του Level 2 διαρκούν 2 ώρες (παρέχεται επιπλέον χρόνος ανάγνωσης 5 λεπτά).

Όλες οι ερωτήσεις είναι υποχρεωτικές. Η εξέταση αποτελείται από δύο μέρη.

Το τεστ δίνεται σε συγκεκριμένο έγγραφο με τις ερωτήσεις/θέματα που λαμβάνει ο υποψήφιος, όπου και συμπληρώνονται οι απαντήσεις. Στην περίπτωση που χρειαστούν περισσότερες κόλλες χαρτί, φροντίστε να αναγράφεται ευκρινώς το όνομα του υποψηφίου πάνω σε καθεμία από αυτές.

Μέρος Α

- 12 ερωτήσεις που απαιτούν σύντομες απαντήσεις και καλύπτουν θεματικά όλα τα μέρη της εξεταστέας ύλης
- 1-3 βαθμοί θα δοθούν για κάθε ερώτηση σε αυτό το μέρος
- Το μέρος αυτό βαθμολογείται συνολικά με 30 βαθμούς.

Μέρος Β

- Δύο ερωτήσεις που απαιτούν εκτενείς απαντήσεις και καλύπτουν κυρίως τις θεματικές ενότητες 2 και 3 της εξεταστέας ύλης και αξιολογούνται με 15 βαθμούς η καθεμία
- Μία ερώτηση που καλύπτει τις υπόλοιπες θεματικές ενότητες της εξεταστέας ύλης (1, 4 και 5) και αξιολογείται με 10 βαθμούς
- Το μέρος αυτό βαθμολογείται συνολικά με 40 βαθμούς.

Αξιολόγηση Business Studies Level 2

Οι βαθμοί από τα Μέρη Α και Β αθροίζονται.

Για να περάσουν με **'Pass'** οι υποψήφιοι θα πρέπει να έχουν συγκεντρώσει συνολική βαθμολογία 54%.

Για να περάσουν με **'First Class Pass'** οι υποψήφιοι θα πρέπει να έχουν συγκεντρώσει συνολική βαθμολογία 70%.

5 Σχεδιασμός και υλοποίηση προγράμματος

5.1 Αρχική αξιολόγηση και εισαγωγή υποψηφίων

Τα κέντρα θα πρέπει να πραγματοποιούν μια αρχική αξιολόγηση του κάθε υποψηφίου πριν την εισαγωγή του σε πρόγραμμα εκπαίδευσης, ώστε να εξασφαλισθεί ότι εγγράφει στο σωστό τύπο και επίπεδο πιστοποίησης.

Η αρχική αξιολόγηση θα πρέπει να προσδιορίζει:

- τις πιθανές συγκεκριμένες ανάγκες υποστήριξης και καθοδήγησης κάθε υποψηφίου
- τις ενότητες που έχουν ήδη συμπληρωθεί στο παρελθόν από τον υποψήφιο ή προηγούμενη εκπαίδευση που σχετίζεται με το πρόγραμμα πιστοποίησης.

Ο City & Guilds παρέχει στα κέντρα που επιθυμούν να υλοποιήσουν το πρόγραμμα πιστοποίησης, την φόρμα **αρχικής αξιολόγησης και εκτίμησης αναγκών**.

5.2 Προτεινόμενη στρατηγική παράδοσης

Το προσωπικό του κέντρου θα πρέπει να εξοικειωθεί με τη δομή, το περιεχόμενο και τις απαιτήσεις αξιολόγησης των προγραμμάτων πιστοποίησης, πριν το σχεδιασμό του προγράμματος εκπαίδευσης.

Τα κέντρα θα πρέπει να σχεδιάσουν το πρόγραμμα εκπαίδευσης ώστε να:

- Ανταποκρίνεται με τον καλύτερο τρόπο στις ανάγκες και τις ικανότητες των υποψηφίων
- Ικανοποιεί τις απαιτήσεις των προγραμμάτων πιστοποίησης.

Ο City & Guilds παρέχει στα κέντρα που επιθυμούν να υλοποιήσουν το πρόγραμμα πιστοποίησης, **αναλυτικό οδηγό εκπαιδευτή** για κάθε ενότητα προγράμματος πιστοποίησης.

Τα κέντρα έχουν τη δυνατότητα να περιλαμβάνουν πρόσθετη ύλη στο πρόγραμμα εκπαίδευσης, η οποία όμως δεν θα εξετάζεται μέσα από την πιστοποίηση.